



Prot. N. 05/22 del 15/03/2022

## **AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

**Oggetto: Avviso di manifestazione di interesse per l'individuazione di soggetti Co-Finanziatori del progetto PILLOLE DI SALUTE**

### **Premessa**

ANCI LOMBARDIA SALUTE è una associazione volontaria fondata nel 2019, che si ispira alla tradizione di autonomia delle comunità locali Lombarde e ne riconferma i valori operando per il più stretto legame fra gli Enti locali e le Aziende del sistema sanitario regionale e nazionale, nell'ottica della complementarietà fra i servizi sanitari ospedalieri, territoriali e di assistenza sociale.

ANCI LOMBARDIA SALUTE assume tra i propri compiti, tra gli altri, anche quello di promuovere iniziative di studio e formazione su temi della tutela e del governo della salute pubblica.

La pandemia ha rimesso al centro in maniera violenta una necessità esistente, quella di aiutare i bambini ad acquisire buoni comportamenti di igiene personale e nei confronti dell'ambiente in cui vivono per costruire il loro benessere in una visione di salute che comprende anche l'alimentazione, lo sport e il movimento, i giochi e la lettura, i comportamenti corretti, il corretto utilizzo dei farmaci e la non paura degli stessi.

SLURP PILLOLE DI SALUTE si allinea al programma "Guadagnare Salute" - Rendere facili le scelte salutari promosso dal Ministero della Salute, che incentiva la comunicazione come componente integrata degli interventi di prevenzione come uno strumento importante di informazione e conoscenza per le persone. La proposta del programma video è una possibile risposta rivolta ai più piccoli e alle loro famiglie, per creare, attraverso la prevenzione, condizioni più favorevoli alle scelte per la salute, una guida giocosa agli stili di vita sani e corretti, ricca di spunti per spiegare e insegnare fin dall'infanzia le norme d'igiene da seguire e le misure di sicurezza, vincendo insieme la paura o la pigrizia.

### **IL PROGETTO**

#### **FORMAT**



Video Pillole - Creazione di 20 item video da 5', realizzati in HD e con un format televisivo, utilizzabili per la divulgazione sui canali istituzionali dei Comuni, delle scuole, delle associazioni, degli ambulatori medici, delle farmacie e, in caso di partnership con emittenti televisive, per la messa in onda.

Campagna di comunicazione per la cittadinanza e le scuole - Creazione di materiale informativo cartaceo (affissioni, brochure, volantini...) e digitale (web e social network) per le informazioni rapide e visive da utilizzarsi nei vari ambiti di intervento, immagine coordinate.

La divulgazione capillare è garantita dalla rete degli Enti aderenti ad ANCI LOMBARDIA SALUTE, che, attraverso i loro strumenti e le loro partnerships territoriali, potranno arrivare direttamente nelle famiglie.

Verrà richiesto il patrocinio e la mediapartnership di Reti televisive in target, al fine di ottenere la massima visibilità delle iniziative e valutare con le stesse la fattibilità anche della possibile messa in onda.

ANCI LOMBARDIA SALUTE garantirà il lancio stampa e le attività di ufficio stampa.

#### TEMATICHE TRATTATE NEI VIDEO

Le video pillole avranno come obiettivo prioritario quello della prevenzione e potranno toccare i seguenti argomenti: ALIMENTAZIONE, IGIENE, SONNO, ATTIVITÀ MOTORIA, DEVICES, EMOZIONI, GIOCO. Ogni singolo argomento potrà essere sviluppato in più video e potrà toccare anche le tematiche relative ad aspetti correlati a particolari patologie (ad es. nel macro argomento dell'Alimentazione potranno essere toccati anche gli argomenti delle intolleranze o dei disturbi alimentari nonché del diabete, sempre nell'ottica della prevenzione e con modalità adatte all'età target).

Tutte le informazioni contenute nei video saranno concordate con operatori sanitari di comprovata esperienza e competenza ed i contenuti supervisionati da un comitato tecnico scientifico a garanzia della correttezza degli stessi.

#### IL CO FINANZIAMENTO

Per poter attivare il progetto è necessario che **vengano raccolti 40.000 €** per coprire le spese di registrazione dei video e la campagna pubblicitaria e di diffusione degli stessi.



Nessuna somma sarà raccolta da ANCI LOMBARDIA SALUTE prima del raggiungimento della cifra sufficiente all'attivazione del progetto.

Se, trascorsi 120 giorni dalla pubblicazione della presente manifestazione di interesse non venisse raggiunta la cifra sufficiente per partire con il progetto, lo stesso deve intendersi annullato.

Al superamento della cifra di 40.000 € si potranno produrre ulteriori video o incrementare la campagna pubblicitaria e di distribuzione dei video già realizzati su diverse piattaforme. La decisione sull'utilizzo delle ulteriori risorse è di esclusiva competenza del Comitato Direttivo di ANCI LOMBARDIA SALUTE, tutti i co finanziatori saranno informati delle decisioni prese in merito.

Il coinvolgimento di eventuali co-finanziatori avviene nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, libera concorrenza, trasparenza e proporzionalità prevista dalla normativa UE e nazionale in materia di evidenza pubblica.

I co-finanziatori potranno contribuire secondo i seguenti importi:

1. 1.000 €
2. 5.000 €
3. 10.000 €
4. 20.000 €
5. Superiori a 20.000 €

Sulla base dell'importo versato i co-finanziatori potranno partecipare al progetto secondo le seguenti modalità:

1. 1.000 € - il nome dei finanziatori verrà inserito alla fine dei singoli video;
2. 5.000 € - oltre a quanto previsto al punto 1 il logo del finanziatore sarà inserito alla fine dei singoli video;
3. 10.000 € - oltre a quanto previsto ai punti 1 e 2 il nome dei finanziatori verrà inserito su tutto il materiale informativo prodotto con visibilità di secondo livello;
4. 20.000 € o superiore- oltre a quanto previsto ai punti 1, 2 e 3 il logo del finanziatore sarà inserito con una visibilità di primo livello su tutto il materiale informativo prodotto.

Possono partecipare alla manifestazione di interesse le seguenti categorie:



1. Imprese locali costituite ai sensi della legislazione e/o regolazione nazionale, regionale, locale vigente;
2. Fondazioni di origine bancaria di cui al D.Lgs. 17-maggio 1999, n. 153 o un soggetto di filantropia istituzionale Privata, familiare, d'impresa, di comunità);
3. Imprese culturali
4. Associazioni o Enti del Terzo Settore
5. Imprese del settore scientifico, sanitario, farmaceutico, nuove tecnologie etc.

Il sopra numerato elenco è da ritenersi esemplificativo ma non esaustivo, saranno valutate tutte le richieste ricevute.

Il presente avviso non determina, alcun tipo di vincolo per l'Ente, in quanto non costituisce instaurazione di alcuna posizione giuridica od obbligazione negoziale nei confronti di ANCI LOMBARDIA SALUTE che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o revocare, in tutto o in parte, il procedimento avviato.

### **TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La manifestazione di interesse, redatta sul modulo predisposto ed allegato al presente avviso, o in conformità con lo stesso, dovrà essere debitamente compilata in lingua italiana, e sottoscritta dal proponente se singolo o dal Legale Rappresentate dell'impresa, fondazione ecc., e dovrà pervenire, unitamente alla fotocopia del documento di identità del firmatario/a, entro e non oltre le ore 12:00 del 120° giorno dalla pubblicazione sul sito [Anci Lombardia Salute](http://Anci Lombardia Salute): alla mail [als@anci.lombardia.it](mailto:als@anci.lombardia.it) o a mano presso la segreteria di ANCI LOMBARDIA SALUTE in via Rovello 2 a Milano

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni del D.Igs. 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento.